

OFERTA WSPÓŁPRACY

**Twoje Możliwości
Targi dla Młodych**

1. List przewodni

2. Opis projektu

3. Informacja o organizatorach

4. Zestawienie form współpracy

5. Szczegółowy opis wymagań i korzyści ze współpracy

- Partner Złoty
- Partner Srebrny
- Partner Brązowy
- Partner Wspierający

6. Wzory materiałów promocyjnych

- ulotka
- plakat
- prezentacja multimedialna
- zaproszenia
- mailing
- sygnatura email

7. Wzór umowy współpracy

„TWOJE MOŻLIWOŚCI – TARGI DLA MŁODYCH”

„TWOJE MOŻLIWOŚCI – TARGI DLA MŁODYCH” to innowacyjny projekt środowiska studenckiego skierowany do młodzieży w wieku maturalnym i jest to absolutnie pierwsze tego typu przedsięwzięcie w regionie mieleckim, a jedno z nielicznych w południowej Polsce. Projekt jest organizowany z inicjatywy Fundacji CEL – Małopolska, przy współpracy Małopolskiego Studenckiego Forum Business Centre Club, Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości w Krakowie oraz Samorządowego Centrum Kultury w Mielcu.

Realizacja projektu to przede wszystkim skierowana do licealistów prezentacja możliwości wszechstronnego rozwoju. Ideą organizatorów jest pokazanie szans jakie wynikają z młodego wieku i etapu wejścia w „prawdziwe życie”, rozbudzenie w nich ducha przedsiębiorczości i pokazanie, iż proponowana forma budowy swojej przyszłości otwiera wspaniałe perspektywy.

Realizując działania edukacyjne przelamujemy w dużym stopniu barierę w rozwoju młodych w Polsce, jaką jest przede wszystkim niewiedza, ale również i strach przed wykorzystaniem szerokich możliwości. Zachęcamy do podjęcia idei kształcenia ustawicznego, opartego nie tylko na wiedzy zdobywanej podczas studiów, ale także poprzez praktykę zawodową i aktywność społeczną. Przedsięwzięcie jest także formą rozwiązania problemu emigracji młodych - przyczyni się do pozostania w Polsce najbardziej aktywnych, pomysłowych i przedsiębiorczych osób, a w efekcie do rozwoju kraju.

Otwarta forma targów daje szansę osobiście porozmawiać z zaproszonymi gośćmi i otrzymać odpowiedź na nurtujące pytania, a opracowane katalogi informacyjne, przeznaczone dla każdego uczestnika, nie pozwolą na przeoczenie żadnej z ofert.

Wszechstronność targów zostaje zapewniona dzięki dużej różnorodności oferty ujętej w następujące piony:

1. Edukacja – prezentacja szkół wyższych z Małopolski.
2. Wolontariat – prezentacja organizacji studenckich i pozarządowych.
3. Praca – prezentacja możliwości zarabiania już w młodym wieku i zdobywania ważnego doświadczenia zawodowego.

INFORMACJA O ORGANIZACJI



Misja: najważniejszy w życiu jest CEL.

Uczylenie Województwa Małopolskiego regionem oferującym najbardziej atrakcyjne w Polsce warunki dla rozwoju i funkcjonowania środowisk akademickich, naukowych i biznesowych, a także dla rozwoju osobistego jednostek.

Działalność

Aktywność Fundacji skierowana jest w stronę wspierania inicjatyw podejmowanych przez inne małopolskie organizacje pozarządowe, jednostki akademickie, sektor biznesowy, administrację publiczną, a także w realizację projektów własnych.

Obecnie CEL Małopolska aktywnie wspiera działalność małopolskich oddziałów dwóch fundacji o zasięgu ogólnopolskim Studenckiego Forum Business Centre Club oraz Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości, które zajmują się promocją i rozwojem przedsiębiorczości w środowiskach studenckich na płaszczyznach biznesowych, przede wszystkim w zakresie zakładania własnych firm przez młodych ludzi.

Autorskie projekty Fundacji w trakcie organizacji i realizacji to:

- Portal internetowy „cel.malopolska.pl - Małopolski Informator Biznesowy”.
- Program edukacyjny „Młodzi Liderzy Biznesu”.
- Badania rynku i opinii studenckiej.
- „Twoje możliwości” targi dla młodych.

Geneza powstania: odpowiadamy na potrzeby społeczne.

Fundacja CEL Małopolska zrodziła się ze świadomości wielkiego potencjału, jaki Województwo Małopolskie, a zwłaszcza jego największe miasta, ma do zaoferowania studentom, pracownikom naukowym, pracodawcom i pracownikom. Grupa dynamicznych, przedsiębiorczych ludzi wywodzących się przede wszystkim z Małopolskiego Studenckiego Forum Business Centre Club, dostrzegając możliwości rozwoju jakie region oferuje im samym, ich rówieśnikom oraz potencjalnym partnerom biznesowym, postanowiła podjąć działania, aby rozpowszechnić pozytywny wizerunek województwa oraz bezpośrednio przyczynić się do wzrostu jego potencjału. Nie mniej ważną przyczyną powstania fundacji była świadomość społecznego zapotrzebowania na edukację wykraczającą poza system szkolny i akademicki.

Większość z inicjatorów idei CELu przewodzi różnym grupom społecznym działającym w regionie, dlatego też misją przewodnią fundacji jest wspieranie rozwoju jednostek funkcjonujących w szczególnej roli społecznej w roli lidera. Nasze działania są skierowane w stronę kształcenia i szkolenia umiejętności przywódczych w jednostkach przejawiających odpowiednie predyspozycje. Równocześnie w stronę podejmowania wszelkich działań, które mogą potencjalnych lub działających już liderów zaktywizować i zachęcić, aby właśnie w Małopolsce podjęli naukę, pracę lub założyli firmy.

*...najważniejszy w życiu jest Cel.
Nasz Cel to Małopolska.*

OFERTA WSPÓŁPRACY

Zestawienie form współpracy

Statusy partnerskie:		Partner złoty	Partner srebrny	Partner brązowy	Partner wspierający
WYMAGANIA STAWIANE PARTNEROWI					
Wkład finansowy		9 000 zł	5 500 zł	3 000 zł	wkład rzeczowy
Część możliwa do zamiany na barter		do 50 % wkładu	do 50% wkładu	do 100% wkładu	
Inne		Brak	Brak	banner na stronie www	Brak
KORZYSCI ZE WSPÓŁPRACY DLA PARTNERA					
Nadanie tytułu		Złoty Partner	Srebrny Partner	Brazowy Partner	Partner Wspierający
Członkostwo w Klubie Partnerów		Tak	Tak	Nie	Nie
Raport z projektu dla Partnera		Tak	Nie	Nie	Nie
Wielkość logotypu	Ulotki	200%	150%	100%	Brak
	Plakaty	200%	150%	100%	Brak
	Formularze zgłoszeniowe	200%	150%	100%	Brak
	Prezentacje multimedialne	200%	150%	100%	Brak
	Mailing	200%	150%	100%	Brak
	Sygnatura email	200%	Brak	Brak	Brak
	Zaproszenia	200%	Brak	Brak	Brak
	Podziękowania	200%	Brak	Brak	Brak
Promocja w Internecie	Na stronie projektu	Niezależna zakładka	Niezależna zakładka	Logo z linkiem	Logo z linkiem
	www.malopolska.sfbcc.org.pl	Niezależna zakładka	Logo z linkiem	Logo z linkiem	Brak
	www.krakow.inkubatory.pl	Niezależna zakładka	Logo z linkiem	Logo z linkiem	Brak
	www.fundacja.cel.malopolska.pl	Niezależna zakładka	Logo z linkiem	Logo z linkiem	Brak
	www.cel.malopolska.pl	Niezależna zakładka	Logo z linkiem	Logo z linkiem	Brak
Mailing oferty partnera do subskrybentów organizatorów		3 razy w ciągu 6 m-cy	1 raz w ciągu 3 m-cy	Nie	Nie
Promocja eventowa	Czas na prezentację firmy podczas projektu (wykład, warsztat, itp.)	Nielimitowany	Nie	Nie	Nie
	Czas na prelekcję podczas inauguracji	Do 10 min	Nie	Nie	Nie
	Własne stoisko	Zawsze	2 razy	Nie	Nie
	Rozprowadzanie własnych materiałów promocyjnych	Tak	Tak	Tak	Tak
	Prezentacja oferty Partnera innym Partnerom	Tak	Nie	Nie	Nie
	Informacja przekazana przez organizatorów	Tak	Tak	Tak	Tak
Ukryty marketing		Tak	Tak	Nie	Nie

Partner Złoty

Wymagania:

- Wkład finansowy – od 9 000 zł
- Możliwość wniesienia wkładu rzeczowego do połowy wartości nominalnej sponsoringu (w tym nagrody dla uczestników projektu – bony, zniżki....)

Sugerowane wsparcie:

- Banner lub informacja na stronie internetowej Partnera o współpracy
-

Korzyści:

- Nadanie tytułu Złotego Partnera wspieranego projektu
- Partnerowanie idei promocji przedsiębiorczości wśród młodych ludzi
- Włączenie Partnera do Klubu Partnerów SF BCC, AIP i CEL - Małopolska oraz objęcie go stosownym programem lojalnościowym
- Przygotowanie raportu z przebiegu projektu z uwzględnieniem potrzeb partnera
- Zapewnienie możliwości przeprowadzenia autorskich warsztatów, wykładów, case'ów lub prezentacji podczas trwania projektu.
- Zapewnienie możliwości prelekcji podczas uroczystej inauguracji projektu
- Umieszczenie logotypu partnera o największej powierzchni = 200%, na wszystkich materiałach promocyjnych i dokumentach dotyczących projektu, kolportowanych w największych ośrodkach akademickich Krakowa:
 - ulotki
 - plakaty
 - formularze zgłoszeniowe
 - prezentacje multimedialne
 - korespondencji (mailing promocyjny, sygnatury email)
 - zaproszeniach i podziękowaniach wysyłanych do wszystkich Partnerów i Patronów projektu oraz gości.
- Niezależna zakładka z pełną informacją o partnerze na stronach internetowych:
 - na stronie projektu
 - www.malopolska.sfbcc.org.pl
 - www.krakow.inkubatory.pl
 - www.fundacja.cel.malopolska.pl
 - www.cel.malopolska.pl

okres wyświetlania: od momentu podpisania umowy / przekazania treści wyświetlanej/, nie wcześniej niż miesiąc przed inauguracją projektu, oraz przez minimum pół roku po zakończeniu projektu.

- Możliwość wystawienia stoiska podczas wszystkich imprez organizowanych w ramach wspieranego projektu
- Możliwość rozprowadzania i prezentacji materiałów promocyjnych podczas wszystkich imprez organizowanych w ramach wspieranego projektu
- Przedstawienie oferty handlowej / ofert pracy uczestnikom projektu (mailing), Członkom i Aplikantom Małopolskiego SF BCC, pracownikom i firmom działającym w ramach AIP Kraków, pracownikom i beneficjentom Fundacji CEL – Małopolska.
kolportaż oferty trzykrotnie w ciągu pół roku od podpisania umowy
- Możliwość przedstawienia oferty Partnera i informacji o Partnerze innym Partnerom projektu
- Ukryty marketing – przekazywanie zdjęć i nagrań zawierających logotyp partnera

Partner Srebrny

Wymagania:

- Wkład finansowy – od 5 500 zł
- Możliwość wniesienia wkładu rzeczowego do połowy wartości nominalnej sponsoringu (w tym nagrody dla uczestników projektu – bony, zniżki...)

Sugerowane wsparcie:

- Banner lub informacja na stronie internetowej Partnera o współpracy
-

Korzyści:

- Nadanie tytułu Srebrnego Partnera wspieranego projektu
 - Partnerowanie idei promocji przedsiębiorczości wśród młodych ludzi
 - Włączenie Partnera do Klubu Partnerów SF BCC, AIP i CEL - Małopolska oraz objęcie go stosownym programem lojalnościowym
 - Umieszczenie logotypu partnera o największej powierzchni = 150%, na materiałach promocyjnych i dokumentach dotyczących projektu, kolportowanych w największych ośrodkach akademickich Krakowa:
 - ulotki
 - plakaty
 - formularze zgłoszeniowe
 - prezentacje multimedialne
 - korespondencji (mailing promocyjny)
 - Niezależna zakładka z pełną informacją o partnerze na stronie projektu
okres wyświetlania: od momentu podpisania umowy / przekazania treści wyświetlanej/, nie wcześniej niż miesiąc przed inauguracją projektu oraz przez minimum pół roku po zakończeniu projektu.
 - Logo wraz z linkiem do strony partnera na stronach internetowych:
 - www.malopolska.sfbcc.org.pl
 - www.krakow.inkubatory.pl
 - www.fundacja.cel.malopolska.pl
 - www.cel.malopolska.pl*okres wyświetlania: od momentu podpisania umowy / przekazania treści wyświetlanej/, nie wcześniej niż miesiąc przed inauguracją projektu oraz przez minimum pół roku po zakończeniu projektu.*
 - Możliwość wystawienia stoiska podczas dwóch z imprez organizowanych w ramach wspieranego projektu
 - Możliwość rozprowadzania i prezentacji materiałów promocyjnych podczas wszystkich imprez organizowanych w ramach wspieranego projektu
 - Przedstawienie oferty handlowej / ofert pracy uczestnikom projektu (mailing), Członkom i Aplikantom Małopolskiego SF BCC, pracownikom i firmom działającym w ramach AIP Kraków, pracownikom i beneficjentom Fundacji CEL – Małopolska.
kolportaż oferty jednokrotnie w ciągu kwartału od podpisania umowy
 - Ukryty marketing – przekazywanie zdjęć i nagrań zawierających logotyp partnera
-

Partner Brązowy

Wymagania:

- Wkład finansowy – od 3 000 zł
 - Banner lub informacja na stronie internetowej Partnera o współpracy
 - Możliwość wniesienia wkładu rzeczowego do całości wartości nominalnej sponsoringu (w tym nagrody dla uczestników projektu – bony, zniżki....)
-

Korzyści:

- Nadanie tytułu Brązowego Partnera wspieranego projektu
- Partnerowanie idei promocji przedsiębiorczości wśród młodych ludzi
- Umieszczenie logotypu partnera o największej powierzchni = 100%, na materiałach promocyjnych dotyczących projektu, kolportowanych w największych ośrodkach akademickich Krakowa:
 - ulotki
 - plakaty
 - formularze zgłoszeniowe
 - prezentacje multimedialne
 - korespondencji (mailing promocyjny)
- Logo wraz z linkiem do strony partnera na stronach internetowych:
 - na stronie projektu
 - www.malopolska.sfbcc.org.pl
 - www.krakow.inkubatory.pl
 - www.fundacja.cel.malopolska.pl
 - www.cel.malopolska.pl

okres wyświetlania: od momentu podpisania umowy / przekazania treści wyświetlanej/, nie wcześniej niż miesiąc przed inauguracją projektu oraz przez minimum trzy miesiące po zakończeniu projektu.

- Możliwość rozprowadzania i prezentacji materiałów promocyjnych podczas wszystkich imprez organizowanych w ramach wspieranego projektu
-
-

Partner Wspierający

Wymagania:

- Wkład rzeczowy równoważny wartości zaproponowanej promocji
-

Korzyści:

- Nadanie tytułu Partnera Wspierającego projektu
 - Partnerowanie idei promocji przedsiębiorczości wśród młodych ludzi
 - Logo wraz z linkiem do strony partnera na stronie projektu
- okres wyświetlania: od momentu podpisania umowy / przekazania treści wyświetlanej/, nie wcześniej niż miesiąc przed inauguracją projektu oraz przez minimum miesiąc po zakończeniu projektu.*
- Możliwość rozprowadzania i prezentacji materiałów promocyjnych podczas wszystkich imprez organizowanych w ramach wspieranego projektu
 - Informacja publiczna o udzielonym wsparciu podczas imprezy inauguracyjnej oraz kończącej projekt
-